

Kultur2Punkt0

BEUTH HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK BERLIN

AW Modul
Web 2.0

Dozent: Ilona Buchem
Referenten: Philipp L., Stephan S., Diana R.



- Einleitung
 - Kultur vs. Kultur 2.0
 - Kultur 2.0 im aktuellen Kontext
- Instrumentarien des Web 2.0 – Potentiale und Gefahren
 - Soziale Netzwerke
 - Blogs & Podcast
 - Video- & Fotoplattformen
- Diskussion
- Quellen

Kultur umfasst die Prozesse der „Umgestaltung eines gegebenen Materials, wie in der Technik oder der Bildenden Kunst, aber auch geistige Gebilde wie etwa Recht, Moral, Religion, Wirtschaft und Wissenschaft“.

vs.

“Adaption der Instrumente des WEB 2.0 durch Kultureinrichtungen zur Verbesserung ihrer Kommunikations- und Marketingpolitik”

- Museen
- Galerien
- Opernhäuser
- Orchester
- Kulturschaffende Veranstalter
- Theater
- Kabarett
- Vereine
- Kulturzentren
- Kinos
- Bibliotheken
- Konzerthäuser
- Nachtclubs
- Stiftungen
- Kunstsammlungen
- Kulturelle Gedächtnisorte
- Sportinstitutionen
- Musikschulen

- Zeit der ‚Digital Natives‘
- 2009 – kaum Best Practice Beispiele
- Wandel zu Kultur 2.0 u.a. bedingt durch
 - Kürzungen der öffentlichen Mittel für Kulturinstitutionen
 - Zunehmender Konkurrenzdruck
 - Zunehmende Professionalisierung

- Multimedial
- Geringe Kosten
- Schnelle & weltweite Informationsverbreitung
- Informationstiefe beliebig tief (Hyperlinks)
- Navigationswerkzeuge erleichtern das Konsumieren von Informationen
- Tagging ermöglicht schnelles Finden von kulturrelevanten Informationen
- Verlinkung erleichtert Vernetzung mit anderen Einrichtungen oder Sponsoren
- Selektive Informationsdistribution durch Nutzergruppen
- Interaktion und Partizipation
- Empfehlungsmarketing über Bewertungsmöglichkeit
- Downloadbereiche
- Apps von Kulturinstitutionen (Audioguides in Museen,...)
- Digitale Inhalte auch Entscheidungshilfe für den Kauf von Printmedien

- Mitarbeiterblogs
- Feedback / Foren
- Virtuelle Rundgänge ([Museum Vision Walk](#))
- Veranstaltungskalender
- Online-Media-Room für Presse
- Kartenvorverkauf
- Interaktive Saalpläne
- Orientierungspläne
- Hintergrundinfos (Interesse wecken & Persönlichkeit vermitteln)
- Künstlerportraits
- Virtueller “Blick Hinter die Kulissen”
- Video-Interviews mit Kuratoren, Künstlern, Schauspielern usw...
- Geschichte der Einrichtung, des Gebäudes...
- Museumsshop

- Regelmäßiger Kontakt zw. Stakeholder und Kultureinrichtungen
- Vernetzung der Stakeholder untereinander
- Partizipation der Zielgruppe

(Kommentare und Diskussionen in Foren, Teilen, “I-like”, Bewertungen, Abstimmungen usw.)

- Fundraising (Stromberg, Iron Sky...)
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der Kulturinstitution
- Kategorisierung der Mitglieder in Gruppen möglich
- Exklusivitätsstatus als Gruppenmitglied / Follower
- Eintrittskarten über Facebook

facebook Don R. Bryd | Freunde fi

Startseite



Victoria and Albert Museum

167.656 „Gefällt mir“-Angaben · 6.769 sprechen darüber · 63.228 waren hier

Kunstgalerie · Museum
Cromwell Road, South Kensington, London, GB.
00 44 20 7942 2000
Heute: 10:00 – 17:45

[Info](#)

[Fotos](#) [WIN a Design Icon](#) [British Design 194...](#) [Heatherwick Com...](#)

- Müssen aktuell sein → aufwendige Instandhaltung
- Schneller Response aufgrund von fehlenden personellen Ressourcen oft nicht gegeben
- Oft fehlende Balance zwischen Information und Dialog
- Kein ökonomischer Wissenstransport
- Feste Formatierungsstruktur oft nicht passend um Inhalte adäquat zu transportieren

- Kostenlos publizierbar
- Interaktiv (Dialog und Diskussionen durch Kommentare)
- Direkte Informationsweitergabe ohne Medienfilter
- Besonders geeignet für kleinere Kultureinrichtungen
- Für Hintergrundberichte, Interviews, Stellungnahmen, Kartenverlosungen, Gewinnspiele oder Terminankündigungen
- Keine HTML-Kenntnisse vorausgesetzt
- Wird in Suchmaschinen meist besser gefunden
- RSS-Feed ersetzt Newsletter (man muss keine E-Mailadresse mehr angeben)




Information
Ausstellungen
Sammlungen
Bibliothek
Archiv
Forschung
Verlag
Kontakt

► Blog

Blog
Über diesen Blog



15. Juni 2012

Besiegelt





Tag cloud

ausstellung objekte
schüler vermittlung znt
zukunftsinitiative baustelle
musik kinder kultur und technik
besucher schreibwerkstatt astronomie
luftfahrt ausstellungen bibliothek führung chemie
werkstätten wissenschaft

Kategorien

- Besuchergeschichten (27)
- Nanokosmos (15)
- Was passiert da? (75)
- Wir bauen! (15)

Archiv

[-] 2012 (18)

[-] Juni (3)

- Wissenschaft meets Festival
- Starkstrom und Lichtdesign
- Besiegelt

[+] Mai (2)

[+] April (6)

[+] März (3)

- Ähnlich wie Blogs, bloß anderes Medium
- Abonierbar
- Offlinenutzung möglich → Portabel
- [Audio Tours / Guides](#)

Podcasts › Kunst › soundgarden audioguidance GmbH / Museum Ludwig Köln



Gratis abonnieren 

Kategorie: Kunst
 Sprache: Deutsch
 © soundgarden audioguidance GmbH /
 Museum Ludwig Köln

[Mehr von soundgard...](#)
[Website](#)
[Links](#)

Museum Ludwig - Köln

Beschreibung

Audioführung durch die Sammlung des Museum Ludwig

▲	Name	Länge	Beschreibung	Beliebtheit	Preis
1	002 - Ernst Ludwig Kirchner: Künstlergemeinschaft, 1925	-- --			GRATIS
2	003 - Erich Heckel: Fasanenschlösschen	-- --			GRATIS
3	125 - Thomas Struth	-- --			GRATIS
4	104 - Edward Dwurnik: Zyklus XV, Sportler-Bier	-- --			GRATIS
5	127 - James Coleman: Photograph	-- --			GRATIS
6	149 - Picasso: Musketier & - Amor, 1969	-- --			GRATIS
7	118 - R. Pettibon: Ohne Titel	-- --			GRATIS
8	123 - Roman Signer: Kajak, Rheintal	-- --			GRATIS
9	156 - Picasso: La Suite Vollard 1930-37	-- --			GRATIS
10	147 - Picasso: Kniender Mann Weiblich Akt 1966	-- --			GRATIS

- Publikation zwar kostenlos, aber Produktion teuer
- Professionelle Produktionen können sich nur etablierte Institute leisten
- Kleinere Kultureinrichtungen im Zugzwang, auch Podcasts anzubieten → Schlechte Qualität
- Überangebot an Informationen gefährdet intensive Auseinandersetzung (Information Overload!)
- Oberflächliche Kategorisierung von Kulturinstitutionen

- Interviews & Stellungnahmen
- Virtuelle Rundgänge
- Teaser
- Vorstellung von Ausstellungen
- Tutorials & Workshops

Kultureinrichtungen mit Youtube-Kanal:

- Museum of Modern Art New York ([Ausstellung](#))
- [Theater Oberhausen](#)
- Musiklabel K7!

YouTube Kategorien | Video hochladen

MOMA VIDEO

THE MUSEUM OF MODERN ART
11 West 53 Street New York, NY
MOMA.ORG

MoMA, The Museum of Modern Art **16.707** Abonnenten **5.458.760** Videoaufrufe

Angesagt | Feed | Videos

Über MoMA, The Museum of Modern Art
Since its founding in 1929, The Museum of Modern Art in New York City has collected and exhibited the art of our time, focusing on Architecture and Design, Drawings, Film, Media, Painting and Sculpture, Photography, and Prints and Illustrated Book... [mehr](#)

- moma.org
- Facebook
- Twitter
- Flickr

von MoMAvideos ▾

Letzte Aktivität	06.06.2012
Mitglied seit	14.12.2006
Alter	83
Ort	11 West 53 Street, New York, NY

0:01 / 1:00

- Theater: Aufnahmen v. d. Bühne / Proben
- Museen: Dokumentation der Ausstellung oder Vernissage
- Möglichkeit Bilder via Thumbnails in eigene Homepage einzubinden
- Gemeinsame Kunstprojekte mit Besuchern über Flickr (Tate Gallery – Street and Studio)



Wikipedia-Eintrag hilft Einrichtungen Bekanntheitsgrad zu erhöhen und positives Image aufzubauen



Contra: Ausschließlich Enzyklopädie

- Kein Ort der Selbstdarstellung
- Relevanzkriterien von Wikipedia müssen erfüllt sein
- Kein Diskussionsforum
- Keine Werbeplattform
- Blogs und Portale dürfen nicht verlinkt werden

Studie der Hochschule Zittau/Görlitz aus dem Jahr 2010 hat ergeben, dass:

- **76,7%** den Begriff Social Media kennen
- **43,3%** schätzen Social Media als eher wichtig ein
- **67,7%** nutzen kein Social Media

Warum?

- **33%** Zeitmangel
- **25%** Unkenntnis
- **21%** möchten Social Media nutzen
- **9%** klagen über fehlendes Fachpersonal

<http://kunstistauchkaktus20.wordpress.com/>

Anmerkungen zu Kunst und (Web-)Kultur von Simon A. Frank

HOME

ÜBER DIESES BLOG

TAGUNGSKALENDER

Nichts bringt schneller ans Ziel als eine Pause

Veröffentlicht am [26. Februar 2011](#) | [Hinterlasse einen Kommentar](#)

In den letzten Wochen bin ich einige Male gefragt worden, warum in diesem Blog nichts mehr Neues zu lesen ist. Ich habe auf die Mails meistens mit „Nichts bringt schneller ans Ziel als eine Pause“ geantwortet (eine Lebensweisheit, die mir so - oder so ähnlich- vor etlichen Jahren ein koreanischer Kommilitone als „asiatisches Sprichwort“ nahegelegt hatte).

Nachdem ich 2008 in diesem Blog jeden Tag einen Beitrag gepostet hatte, habe ich ab Januar 2009 nur noch einen Beitrag im Monat geschafft – und seit dem Sommer 2010 ist es hier schließlich dann ganz still geworden. Jedoch ist die vielfach vermutete Annahme, dass ich gar nicht mehr blogge, so nicht ganz zutreffend. Eigentlich ist fast genau das Gegenteil der Fall: in den letzten Monaten war ich an über einem Dutzend Blogprojekte direkt und indirekt beteiligt (und bin es teilweise auch jetzt noch). Die meisten dieser Projekte waren Blogs für oder von meinen Kunden aus Kultur und Wirtschaft, die ich hier aus

INFO

- [Über dieses Blog](#)
- [Tagungskalender](#)



ARCHIV 2009-2011

- [Februar 2011](#) (1)
- [August 2010](#) (1)
- [Juli 2010](#) (1)
- [Mai 2010](#) (2)

- Spannungsverhältnis Kunst- /Kultur - und Internetpraxis
- Technik vs. Kulturverständnis

„Junge Leute werden viel zu früh aufgeregt und dann im Zeitstrudel fortgerissen; Reichtum und Schnelligkeit ist, was die Welt bewundert und wonach jeder strebt; Eisenbahnen, Schnellposten, Dampfschiffe und alle möglichen Fazilitäten der Kommunikation sind es, worauf die gebildete Welt ausgeht, sich zu überbieten, zu überbilden und dadurch in der Mittelmäßigkeit zu verharren. Und das ist ja auch das Resultat der Allgemeinheit, dass eine mittlere Kultur gemein werde.“

(Goethe)

- Technologiesierung → Informationsüberflutung → Verflachung und Verlust qualitativer Inhalte
- Internet häufig inkompatibel mit Kunst- und Kulturtheorie
- Untergeordnete Rolle spielen Know-How und Ressourcen (→ → Fehleinschätzung
- Angst vor "nicht-verstanden-werden"
- Hierarchische Strukturen in den Kultureinrichtungen vs. Partizipation (Grundidee des Web 2.0)

- Entwicklung zu Kultur 2.0, um Dialog zu führen
- Klaren Rahmen für Einsatz von Social Media definieren
- Verfolgung einer auf individuelle Bedürfnisse der Kultureinrichtung angepassten Strategie
 - Zielgruppendefinition
 - Plattformen
 - Verantwortung
- Im Gespräch bleiben!

Was könnte es noch für Gründe geben, warum die Umsetzung von Web 2.0-Instrumentarien in vielen Kulturinstitutionen noch nicht stattgefunden hat?

- Janner, K. (2008): Das Internet in der Kommunikationspolitik von Kultureinrichtungen,
- Landesakademie für Fortbildung und Personalentwicklung an Schulen Definition Kultur. URL: <http://lehrerfortbildung-bw.de/bs/bsa/bgym/lehrgang/definition/> (18.06.2012)
- Neuwöhner, U. u. Klingler, W.: Eine Analyse auf Basis der Ergebnisse einer Repräsentativbefragung: Kultur, Medien und Publikum 2011. Media Perspektiven 12/2011, S. 592-607. URL: http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/12-2011_Neuwoehner_Klingler.pdf (18.06.2012)
- Van Eimeren, B.: Drei von vier Deutschen im Netz – ein Ende des digitalen Grabens in Sicht? Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2011. Media Perspektiven 7–8/2011, S. 334–348. URL: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online11/EimerenFrees.pdf> (18.06.2012)
- Weigand, W.: Projektarbeit : Social Media für Kultureinrichtungen – ein Analyseraster anhand von Beispielen. LSM Studiengang Web Content Management Jg. 2008/2010. URL: http://wweigand.de/masterarbeit/wp-content/uploads/2010/03/projektarbeit_socialmedia_weigand.pdf
- Rentsch, A: Social Media im Kulturmanagement – Probleme und Hindernisse für Kulturinstitutionen; Lohnt sich Social Media auch in der Vermarktung von Kultur?, Hochschule Zittau/Görlitz, 2010.